

Uppfinningsrikedom till försäljning

Nyfikenhet och intresse för användarnas upplevelse av sitt arbete har gjort att Byggtema utvecklat egna produktlösningar. Den egna karminfästningen, till exempel, har blivit en succé och säljs nu på bred front i bland annat Asien.

Byggtema är ett företag som följer med i utvecklingen och hela tiden strävar efter förbättring. Från att från början ha varit ett utpräglat entreprenadföretag tillhandahåller de idag även utbildningar och försäljning av en mängd produkter.

Egna produkter

– Jag har själv jobbat med de vanliga fogpistolerna och vet att de är tunga att använda. För att underlätta arbetet utvecklade vi därför en fogapplicator som drivs med tryckluft, en produkt utvecklad av proffs för proffs. Det berättar Sören Johansson, Byggtemas grundare.



Karminfästningen gör succe i Asien. Intresse och nyfikenhet föder hela tiden nya lösningar som underlättar arbetet för de som använder produkterna.



Den unika karminfästningen på bilden är en av de innovativa produkter som tagits fram under företagets historia. Det som gör den unik är att den passar för infästning i alla material.

Fogapplicatorn är långt ifrån den enda produkt som utvecklats i företaget. Just nu pågår lanseringen av Byggtemas egen karminfästning i Asien.

– Idén är att det svåra ska vara enkelt.

Det är inte alltid kunden vet vilket material dörr- eller fönsterkarmen ska fästas vid. Vår karminfästning gör frågan om material meningslös, infästningen går att använda i samtliga material oavsett om det är betong, trä eller stål. Det är förmodligen anledningen till att produkterna blivit så populära även i Asien.

E-handel

Byggtema är tillverkare av en rad specialmaskiner samtidigt som de är distributörer

för produkter för vattenskydd, energi- och ljudisolering av fönster, system för fönster- och dörrmontage, fasadfogning men också utrustningar för samtliga dessa verksamheter.

För att underlätta för kunderna har företaget en väl utarbetad E-handel. Butiken på Internet är ständigt öppen och kunderna kan lätt hitta rätt produkt och skicka sin beställning vilken tid som helst på dygnet. Webbplatsen är utformad så att varje målgrupp har en egen dörr att kliva in genom. Konsulter och arkitekter, entreprenörer, fastighets- eller villaägare, i Byggtemas egen internetbutik har du möjlighet att se hela sortimentet av produkter och tjänster.



Byggtemas hemsida är utformad för att alla kunder ska känna sig hemma, det är bara att öppna rätt dörr. Efter det är det lätt att hitta och beställa ur företagets hela sortiment av produkter och tjänster.